

LA QVT NE SUFFIT PLUS !

La mauvaise qualité du sommeil, le manque de suivi médical, l'isolement social, l'addiction numérique de vos collaborateurs...

»»» impactent les performances de votre entreprise. «««

OBSERVATEUR PRIVILEGIÉ DE CES PHÉNOMÈNES,
LE CREDIR A INITIÉ L'ÉQUATION VITALE DE LA QVG.



INTÉGRER LA QVG DANS SA POLITIQUE RH, C'EST :

- › Un vecteur de prévention organisationnel, technique et humain.
- › Un outil d'optimisation de la qualité de vie et de la performance individuelle et collective.
- › La recherche permanente de l'équilibre entre santé-qualité de vie au travail et qualité de vie hors travail.
- › La marque d'un engagement en termes d'innovation RH et de notoriété, validé par un label.

Depuis 2013 le CREDIR a recueilli plus de 35 000 pages de transcriptions d'entretiens individuels.

Le CREDIR a produit des dispositifs pédagogiques innovants, tels que le récit de vie entre pairs, l'outil diagnostic « Invictogram », l'équation QVG, la publication de 3 livres, etc..

C'est une vraie révolution. La QVG décloisonne le débat sur l'épanouissement au travail. Il devient possible d'enrayer des phénomènes de désengagement, de fatalité face aux cas d'épuisement professionnel.

Ce sont autant de facteurs de non performance et de coûts sociaux que l'on peut mieux traiter.

LE CREDIR PROPOSE À TOUTE ENTREPRISE/ORGANISATION D'OBTENIR LE LABEL #QVG

Devenir acteur de #QVG

Être labellisé #QVG, c'est avant tout une volonté démontrée de donner aux collaborateurs des moyens pour développer leur épanouissement au travail en optimisant les 3 composantes de l'équation, à l'instar des sportifs de compétition.

Pour utiliser le label #QVG

Votre engagement

- › L'entreprise/organisation adhère à la Charte #QVG. C'est un engagement à promouvoir la QVG en interne, en transmettant l'équation vitale de la QVG à chaque salarié : SANTÉ + QVT + QVHT

Les contributions du label à votre politique RH

- › Gage d'ouverture sur l'innovation et d'attractivité pour les clients internes et externes, argument essentiel dans une période de relance économique où certains profils sont de plus en plus difficiles à recruter ou à conserver.
- › Soutien aux actions développées en interne dans le cadre de la QVT : TMS, RPS, RSE, etc.
- › SANTÉ et QVHT sont des données qui fédèrent toutes les forces vives de l'entreprise.
- › Responsabilisation des collaborateurs sur leur état de santé (Recommandation de l'Organisation Mondiale de la Santé).
- › Émergence d'une meilleure forme et d'un meilleur moral pour les collaborateurs. Prévention des phénomènes de dissonances cognitives grâce à des cerveaux moins fatigués.
- › Visibilité de l'entreprise/organisation labellisée #QVG via les événements (#QVGconf, salons Préventica...), les outils de communication du CREDIR, la presse (Cahiers spéciaux QVG du Figaro pour les entreprises partenaires...)

Le Club des Partenaires de #QVG

De nombreuses entreprises/organisations ont croisé la route du CREDIR depuis 2012 ; elles ont joué un rôle majeur dans la maturation du projet #QVG, d'autres ont fait appel au CREDIR en vue du déploiement de la QVG en leur sein, d'autres enfin souhaitent s'associer au lancement et au développement de la QVG.

Avec un engagement sur 3 ans, elles sont « partenaires » #QVG et bénéficient d'avantages spécifiques en termes de communication et d'intervention.

Votre contact :

bienvenue@qvg.fr
+33 (0)3 89 72 61 53

www.credir.org