

#06

Label QVG



Pour une entreprise, être labellisée #QVG, c'est avant tout une volonté de se démarquer :

- Afficher des valeurs de bienveillance vis-à-vis des salariés, de l'encadrement.
- Favoriser l'engagement tout en prévenant les risques d'épuisement.
- Attirer et conserver les talents en valorisant son image employeur.

Le label #QVG, c'est le signe clairement énoncé de l'intérêt porté au capital humain de l'entreprise.



SnapPress

Pour en savoir davantage :
téléchargez l'appli gratuite « SnapPress » et scannez ce flyer
pour découvrir le contenu en Réalité Augmentée !

CREDIR
l'initiateur de la #QVG

Label #QVG

- **Pour obtenir le label**, l'entreprise s'engage à diffuser tous les messages préventifs liés à la Qualité de Vie Globale, notamment au travers de cartes physiques ou numériques.
- **Le CREDIR s'engage** à mettre à disposition de l'entreprise :
 - Une newsletter bimestrielle
 - Un accès à une Hotline qui permet à tout.e collaborateur.trice d'avoir un expert du CREDIR en ligne
 - Un accès restreint à un espace dédié du site Internet (newsletter, revue de presse, conseils...)



- **Le CREDIR met aussi à disposition :** le catalogue #QVG qui propose une série de produits et de services « sur mesure », adaptés à votre environnement et à vos projets. Voici quelques exemples de personnalisation :
 - Newsletter
 - Edition des livres du CREDIR
 - Goodies (marque - pages, ballons de gym, T-shirts personnalisés,...)
 - Supports vidéo
 - Interventions, formations, conseils ...

- **Pour utiliser le label**, l'entreprise/organisation s'acquitte d'une cotisation annuelle proportionnelle à ses effectifs.



Label #QVG - Service +

Le «Service +» vise à amplifier les effets du label auprès de l'ensemble des collaborateurs.trices. En effet si la sensibilisation aux aspects Santé - Qualité de Vie au Travail - Qualité de Vie Hors Travail est l'objectif prioritaire de la labellisation, il est souvent vital d'amplifier les messages en intervenant « physiquement » dans l'entreprise. Ces rencontres rendent plus efficaces l'utilisation des outils proposés par le label #QVG (Hotline, consultation de l'espace réservé du site...).



Modalités

- 4 jours d'intervention dans l'année
- Lieu : soit l'entreprise, soit au CREDIR ou un centre de séminaire
- **Le personnel dans son ensemble est concerné**



Contenu

- **Déroulement d'une journée :**
 - Atelier 1**
 - à choisir parmi la quinzaine de thèmes du CREDIR
 - Permanence QVG sur place (avec un système de prise de rendez-vous confidentiels de 30')
 - Atelier 2**
 - à choisir parmi la quinzaine de thèmes du CREDIR
 - Permanence QVG sans rendez-vous

Les contributions de la labellisation sur la politique RH de votre entreprise

- Gage d'ouverture sur l'innovation et d'attractivité pour les clients internes et externes, argument essentiel dans une période de relance économique où certains profils sont de plus en plus difficiles à recruter ou à conserver.
- Soutien aux actions développées en interne dans le cadre de la QVT : TMS, RPS, RSE, etc.
- SANTÉ et QVHT sont des données qui fédèrent toutes les forces vives de l'entreprise.
- Responsabilisation des collaborateurs sur leur état de santé (Recommandations de l'Organisation Mondiale de la Santé).
- Émergence d'une meilleure forme et d'un meilleur moral pour les collaborateurs. Réduction de l'épuisement, du nombre d'arrêts maladie et de leur durée.



Palette des actions du CREDIR dans les entreprises / organisations

- #1 Conférence / formation QVG
- #2 Ateliers QVG participatifs / Safety Day
- #3 Diagnostic QVG & Conseils
- #4 Journée de sensibilisation / Green Day
- #5 Stage CREDIR / Check up 3 jours
- #6 Labellisation #QVG