

#06

Label #QVG 2.0

Votre entreprise veut se démarquer ?

## Les avantages du label

- Une diminution significative de l'absentéisme
- L'anticipation de certain cas d'épuisement ou de burnout et donc de longues absences
- L'engagement et le suivi des équipes via des ateliers sur des thématiques en lien avec leur préoccupations
- Un vecteur d'attractivité tout à fait en ligne avec les préoccupations des cadres, salariés et futurs salariés pour la promotion de la marque employeur



Pour une entreprise, être labellisée #QVG, c'est avant tout une volonté de se démarquer pour :

- Afficher des valeurs de **bienveillance** vis-à-vis des **salariés**, de l'**encadrement**
- Favoriser l'**engagement** tout en prévenant les risques d'**épuiement**
- **Attirer et conserver** les talents en valorisant votre **marque employeur**

Le label #QVG, c'est le signe de l'intérêt porté au capital humain de l'entreprise

## Témoignage d'un client labellisé



*" Les experts du CREDIR ont avant tout un objectif humaniste pour aider nos collaborateurs et apaiser les conflits. Nous recevons aussi des retours positifs de nos équipes, le CREDIR est une vraie valeur ajoutée pour l'entreprise CRYOSTAR "*

Samuel ZOUHAGI - Président CRYOSTAR

## Contenu Label #QVG



Label  
QVG 2.0  
Sur  
demande

### AGIR Une solution concrète pour agir sur la prévention des risques d'épuisement

Hotline	Accès à une Hotline qui permet à tout(e) collaborateur (trice) d'avoir un expert du CREDIR en ligne En option : Possibilité de prendre uniquement la Hotline *	✓	
Atelier mensuel	Un atelier QVG par mois, en Visio, à jour et heure fixes (ex : 2ème vendredi du mois à 13h30) pour ancrer une régularité	✓	
Programme d'atelier	Programme sur mesure selon vos besoins : <b>80 Thèmes proposés</b> par le CREDIR <b>Logistique</b> : organisée par le CREDIR (préparation des invitations, mise en place des Visios aux dates retenues)	✓	
Point avec le CREDIR	Tous les 2 ou 3 mois, sur les actions QVG entreprises, avec un soutien spécifique pour l'utilisation du label dans vos recrutements (marque employeur)	✓	

### SENSIBILISER Des outils à votre disposition pour sensibiliser en interne à la **Qualité de Vie Globale** #QVG (QVG = Santé - Qualité de Vie au Travail - Qualité de Vie Hors Travail)

Revue de presse	Spécialisée sur les évolutions du monde du travail		✓
Onboarding	Accueil personnalisé des nouveaux collaborateurs		✓
Sur devis	Goodies personnalisés (marque – cadres, pages, ballons de gym, T-shirts personnalisés,...)		✓

### PROMOUVOIR Des outils de communication pour promouvoir votre marque employeur

Recrutement	Afficher des valeurs de bienveillance vis-à-vis de vos salariés, de l'encadrement		✓
Communication	Carte et cadres avec numéro de la hotline; poster pour promouvoir la QVG autant en interne avec des diplômes qu'en externe (salons, speed dating, ...)	✓	
Pack Digital	Charte graphique, logos chartés, pour vos communications digitales)	✓	
Communication LinkedIn	Pour promouvoir l'entreprise labellisée et l'observatoire		✓

## Modalités Label #QVG

Tarifs Label #QVG 2.0 (par semestre)	Prix HT
<b>Entreprise de 1 à 11 salariés</b> (Encadrement 1 personne CREDIR)	3 200 €
<b>Entreprise de plus de 11 salariés</b> (Encadrement par 2 personnes CREDIR)	5 000 €
<b>+ un forfait de</b>	5 € /salarié

\* Option Hotline uniquement

500 € + 5 € / salarié



Pour un engagement annuel

Un sondage QVG (12 questions) vous sera proposé pour mesurer l'évolution de vos équipes  
(prestation normalement facturée 30€ HT par salarié)

Un thème d'atelier spécifique à la situation de l'entreprise pourra être choisi, et développé conjointement avec l'équipe pédagogique du CREDIR

Avantages labellisés

Remise **10%** sur toutes les autres actions CREDIR (stages, diagnostics, etc.)  
Autres prestations disponibles sur devis (mise à disposition de vidéos, présence de VIP, etc.)